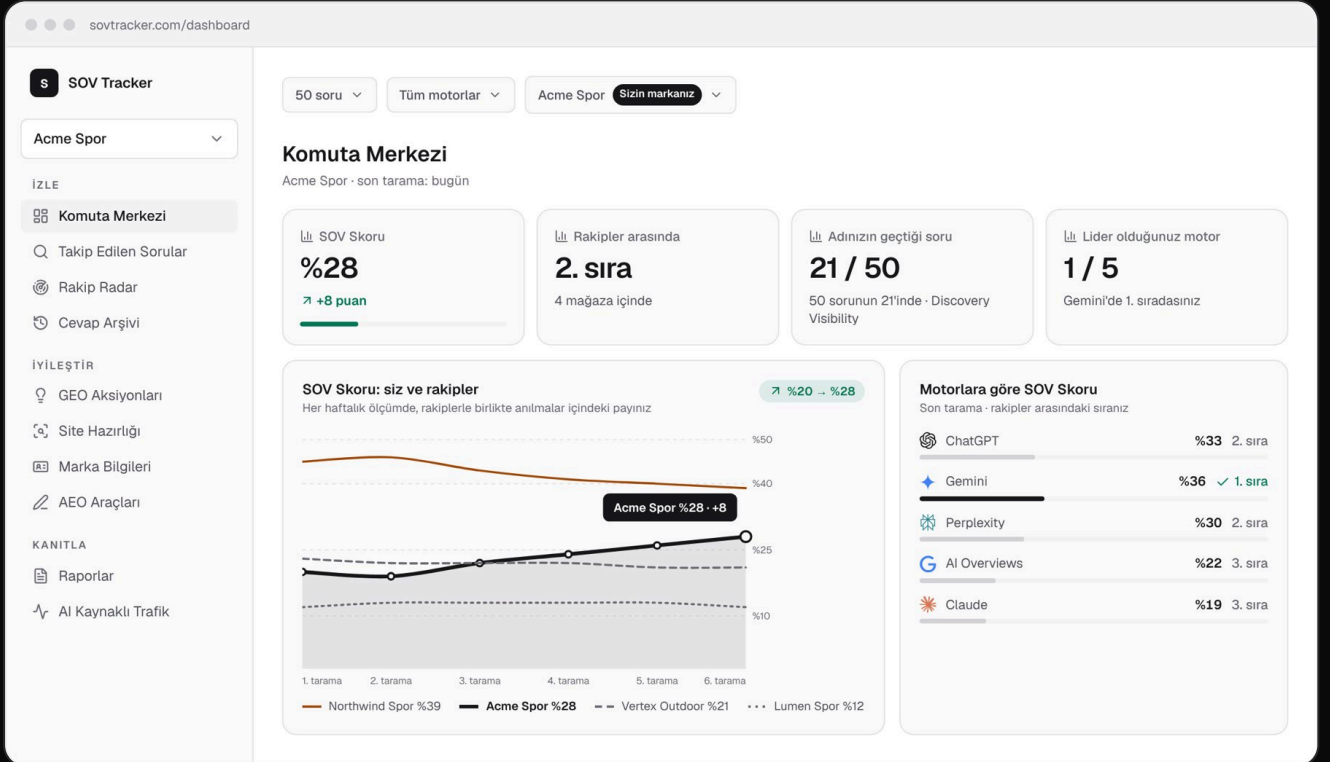




Yapay zekâ markanızı öneriyor mu?

SOV Tracker, ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity ve Google AI Overviews'in müşterilerinize sizin hakkınızda ne söylediğini ölçer; neden görünmediğinizi ve ne yapmanız gerektiğini gösterir, değişimi kanıtlı raporlar.



Müşterileriniz artık yapay zekâya soruyor

"Kadıköy'de güvenilir bir diş kliniği önerir misin?" "Koşu ayakkabısı için en iyi online mağaza hangisi?" Bu sorular artık yalnız Google'a değil, AI asistanlara soruluyor.

AI tek bir cevap yazar ve içinde genellikle 3-5 marka geçer. Listede yoksanız müşteri sizi hiç görmez. Web analitiğiniz bunu göstermez, çünkü tıklama hiç gerçekleşmez.

Görünüyor muyum?

Hangi sorularda ve hangi motorda adınız geçiyor?

Rakibim neden önde?

AI onu hangi kaynağa dayanarak öneriyor?

Ne yapmalıyım?

Hangi düzeltme görünürlüğü artırır, işe yaradı mı?

Nasıl çalışır: dört adım

Teknik bilgi gerekmez. Markanızı ve işinizi yazarsınız; müşterinizin soracağı soruları biz sorar, cevapları biz okuruz.

1

Siz

Markanızı ve işinizi yazın

Marka adınız, ne sattığınız ve varsa hizmet bölgeniz. Bu kadar.

Marka

Acme Diş Kliniği

Kategori

diş kliniği - Kadıköy

→

2

Biz soruyoruz

Müşterinizin soracağı soruları yapay zekâya soruyoruz

Sorularda markanızın adı geçmez; gerçek bir müşterinin aradığı gibi sorulur.

"Kadıköy'de güvenilir bir diş kliniği önerir misin?"

+ benzer keşif soruları

→

3

Biz okuyoruz

Cevapta adınız geçiyor mu, kontrol ediyoruz

Anıldınız mı, kaçınıcı sıradasınız, yerinize hangi rakipler önerildi, hangi kaynaklar gösterildi.

Kadıköy'de öne çıkan klinikler:

Rakip A, **Acme Diş Kliniği**, Rakip B...

✓ Adınız geçti 2. sırada

2 rakip

→

4

Siz uygularsınız

Skorunuzu ve yapılacaklar listenizi alın

Görünürlük oranınız ve öncelik sırasına dizilmiş düzeltmeler. Uygulamak sizde, yol haritası bizde.

Görünürlük

%40

P0 Kuruluş bilgilerinizi sitenize ekleyin

P1 SSS bölümünüzü sade dille yazın

Ölçtüğümüz 5 AI motoru

ChatGPT

Google AI Overviews

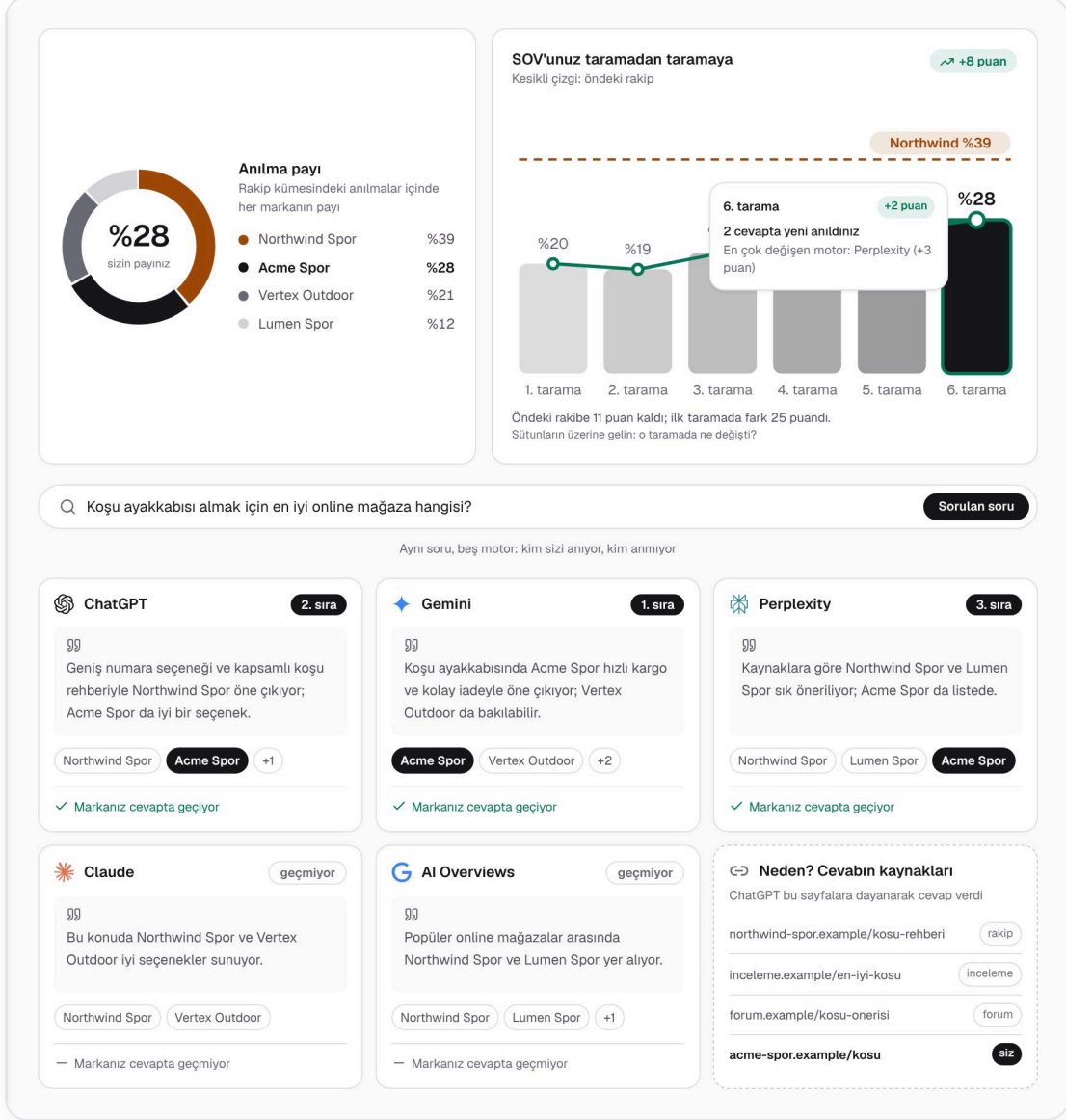
Gemini

Perplexity

Claude

Yapay zekâ sizi öneriyor mu, neden?

- Aynı soru, beş motor: kim sizi anıyor, kim anmıyor
- SOV Skoru: rakipleriniz arasındaki anılma payınız
- Her haftalık ölçümde trend ve rakip karşılaştırması
- AI'nın cevabının kendisi ve dayandığı kaynaklar



Ne yapmalısınız?

Bulgular öncelik sırasına konmuş bir yapılacaklar listesine dönüşür. AI'nın markanız hakkında bildiklerini kontrol ederiz: yanlış veya eksik bilgi varsa görürsünüz.

Yapılacaklar
2 / 4

☒ Keşif ayakkabısı seçim rehberi yayımlayın **Önce**

☒ Ürün sayfalarına sık sorulan sorular ekleyin **Sonra**

☐ Mağaza bilgilerini yapılandırılmış veriyle işaretleyin **Sonra**

☐ Karşılaştırma sayfası yayınlayın **İyi olur**

Marka bilgileri
3 / 5

Yapay zekâ markanızı doğru tanıyor mu?

Ürün kategorileri **✓ doğru**

Mağaza adresi **✓ doğru**

İletişim bilgileri **✓ doğru**

Kargo ve iade koşulları **⚠ eksik**

Fiyat aralığı **⚠ yanlış**

İşe yaradı mı?

Yeniden ölçeriz: hangi motorda ne kadar ilerlediğinizi görürsünüz. AI araçlarından sitenize gelen gerçek ziyaretçileri sayarız. Sonucu PDF veya CSV rapor olarak yönetiminizle paylaşırsınız.

Motorlara göre SOV: ilk tarama → son tarama
+8 puan

ChatGPT
 %22 → %33

Gemini
 %30 → %36

Perplexity
 %21 → %30

AI Overviews
 %15 → %22

Claude
 %12 → %19

Gri kısım ilk tarama, koyu kısım artış

Yapay zekâdan gelen ziyaret
98 ziyaret

Son 30 gün · hangi motor ziyaretçi gönderdi

ChatGPT
 38

AI Overviews
 22

Gemini
 17

Perplexity
 12

Claude
 9

Paylaşın:

PDF rapor

CSV dışa aktarım

Müşteri karnesi (Ajans)

Ölçümden sonra: ne yapmanızı söylüyoruz

Ölçmek işin yarısı. Her haftalık ölçümden sonra sonuçlarınızı okur, size öncelik sırasına konmuş bir yapılacaklar listesi çıkarırız. Panelde bu liste **GEO Aksiyonları** sayfasındadır.

Öncelik etiketleri

P0 Önce

Görünürlüğünüzü en çok etkileyen veya acil olan madde. Bu hafta ele alın.

P1 Sonra

Belirgin fark yaratacak madde. PO'lar bitince sırayla uygulayın.

P2 İyi olur

Destekleyici iyileştirme. Vakit buldukça.

Ölçümünüze göre neler söyleyebiliriz? (örnek maddeler)

MOTOR BAZINDA

P0

"Gemini ve Claude sizi tanımıyor": diğer motorlar sizi anıyor, bu ikisi hiç anmıyor; o motorların beslendiği kaynaklara odaklanın.

P0

"Google AI Overviews'da görünmüyorsunuz": yapılandırılmış veri, güçlü bağlantılar ve kapsamlı bir hakkımızda sayfası önerilir.

P1

"Perplexity'de düşüksünüz": Perplexity güncel web içeriğini tarar; düzenli blog ve haber içeriği önerilir.

SORU BAZINDA

P0

"12 soruda görünmüyorsunuz": hangi sorular olduğunu yazarız; bu konularda rehber, SSS ve karşılaştırma içeriği önerilir.

P2

"Güçlü olduğunuz konuları kullanın": iyi olduğunuz sayfalardan zayıf konulara iç bağlantı kurun.

RAKİP BAZINDA

P1

"Northwind Spor sizden daha görünür": AI cevaplarında kaç kez anıldığını ve hangi kaynaklarda yer aldığını gösteririz.

P1

"Rakiplerinize karşılaştırma içeriği üretin": AI'ların sık başvurduğu "X mi Y mi?" türü içerik.

İTİBAR VE KAYNAK

P0

"Olumsuz bahsedilme tespit edildi": hangi cevaplarda olumsuz geçtiğinizi görür, yorum ve şikâyet kaynaklarına bakarsınız.

P1

"AI cevaplarında kaynak olarak gösterilmiyorsunuz": adınız geçiyor ama siteniz kaynak değil.

P1

"Cevaplarda geç anılıyorsunuz": genelde 4. sırada veya sonrasındasınız.

KANALLAR

P1

"Google Haritalar ve pazar yeri ilanlarınızı kontrol edin": AI müşteriyi bir kanala yönlendiriyorsa oradaki adres, telefon, fiyat ve yorum yanıtlarınız doğru olmalı.

Bir maddeyi uyguladığınızda "tamamlandı" işaretlersiniz. Sonraki haftalık ölçüm, değişikliğin AI cevaplarına yansiyip yansımadığını gösterir.

Önemli: SOV Tracker sitenizi sizin yerinize değiştirmez. Ne yapılacağını, neden yapılacağını ve çoğu madde için hazır kod veya metin taslağını verir; uygulamayı siz veya web ekibiniz yaparsınız.

Sitenizi ve marka bilginizi de kontrol ediyoruz

Site Hazırlığı: AI'lar sitenizi okuyabiliyor mu?

Sitenizi tarar, sonucu "N geçti · M sorun · K bilgi" diye özetleriz. Her sorun bir aksiyona dönüşür: kritik olan P0, uyarı olan P1. Ek denetim 10 kredi, aynı sitenin yeniden denetimi 5 kredidir.

AI bot erişimi

robots.txt dosyanız ChatGPT, Claude, Google gibi AI botlarını engelliyor mu?

Yapılandırılmış veri

Schema.org / JSON-LD ile işletme, ürün ve SSS bilgileriniz makinece okunuyor mu?

Meta etiketleri

Başlık, açıklama, canonical ve paylaşım etiketleri eksiksiz mi?

Güven sinyalleri (E-E-A-T)

Hakkımızda, iletişim, gizlilik sayfaları ve yazar/uzman bilgisi var mı?

Otorite sinyalleri

Siteniz güvenilir kaynaklara atıf yapıyor, dışarıdan referans alıyor mu?

Sosyal profiller

Resmi sosyal hesaplarınız siteden bağlantılı ve tutarlı mı?

Bilgi kaynakları

Markanızın Wikipedia gibi ansiklopedik kaynaklarda kaydı var mı?

Rakiple karşılaştırma

Aynı kontrollerde sitenizin bir rakibe göre önde mi geride mi olduğu.

Hazır taslaklar

Sorunlu maddeler için tek tıkla taslak üretiriz: eklenecek yapılandırılmış veri kodu, düzeltilmiş robots.txt satırları, meta etiketleri, SSS kodu, blog yazısı taslağı, sosyal profil metinleri ve kaynak/iş birliği e-postası.

Marka Bilgileri: AI sizi doğru tanıyor mu?

Doğru bilgilerinizi bir kez girip onaylarsınız: hizmetler, fiyat aralıkları, lisanslar, uzmanlar, iletişim, çalışma saatleri, şubeler, sosyal hesaplar, YouTube ve puanlar. Bu kayıttan sitenize koyabileceğiniz yapılandırılmış veri üretiriz. Ölçümde AI'ın sizin hakkınızda söyledikleriyle karşılaştırır, her bilgi için *doğru*, *eksik* veya *yanlış* deriz.

İçerik araçları

- **AEO SSS Üretici:** Bir sayfanızın adresini verirsiniz; AI'ların alıntılatabileceği 5-8 "cevabı önce" soru-cevap, siteye yapıştırmaya hazır HTML ve SSS yapılandırılmış verisi üretiriz (kredi kullanır).
- **İçerik Stüdyosu (Pro ve üstü):** Görünmediğiniz sorular için blog ve rehber taslakları.

Neyi, nasıl ölçüyoruz?

SOV Skoru (AI Share of Voice)

Ana metriğimizdir. Onayladığınız rakiplerle birlikte AI cevaplarında geçen tüm geçerli marka anılmaları içinde **sizin payınızı** yüzde olarak gösterir. 0-100 arası bir not değil, bir pazar payıdır.

$$\text{Sizin anılmanız} \div (\text{siz} + \text{onaylı rakiplerinizin toplam anılması})$$

SOV Skorunu tamamlayan metrikler

Keşif Görünürlüğü

Marka adı geçmeyen sorularda, cevapların kaçında kendiliğinden çıktığınız.

Tavsiye Oranı

"Hangisini önerirsin?" türü sorularda AI'ın sizi açıkça önerme oranı. Anılmak, önerilmek demek değildir.

Kendi Sitenize Atıf

Kaynak gösteren cevapların kaçının sizin sitenizi kaynak olarak verdiği.

Duygu

Sizden bahseden cevapların tonu: olumlu, nötr, olumsuz.

Öne Çıkma

Cevapta ilk ne kadar erken anıldığınız (1 = en başta, 10 = en sonda).

Marka Doğruluğu

AI'ların sizin hakkınızda söylediklerinin, sizin doğruladığınız marka bilgileriyle uyuşması.

AI Site Hazırlığı (ayrı tanılama)

Sitenizin AI'lar tarafından okunmaya hazır olup olmadığını kontrol eder: yapılandırılmış veri, bot erişimi ve benzeri sinyaller. SOV'un parçası değildir; neyi düzelteceğinizi gösterir.

Ölçüm ilkelerimiz

- Cevap alınamayan ölçümü **sıfır saymayız**. Bir motordan yeterli cevap gelmezse panel bunu açıkça yazar (ör. *kısmi* · 4/5 *motor*).
- Farklı pazarların, şubelerin veya şirketlerin sonuçlarını tek bir SOV yüzdesinde karıştırmayız.
- Soru veya rakip listesi değiştiğinde trend grafiği bunu işaretler; elmayla armudu kıyaslamayız.

Tüm tanımlar ve formüller: sovtracker.com/tr/methodology

Kimler için?

Yerel işletmeler

Klinik, avukatlık bürosu, emlak ofisi, özel okul, restoran: "yakınımdaki en iyi ..." sorularında öneriliyor musunuz?

E-ticaret ve markalar

Ürün kategorinizde AI hangi mağazaları öneriyor, siz kaçınıcsınız?

Çok şubeli zincirler ve kurumlar

Şube, ürün ve şirket bazında ayrı ölçüm; sonuçlar birbirine karışmaz.

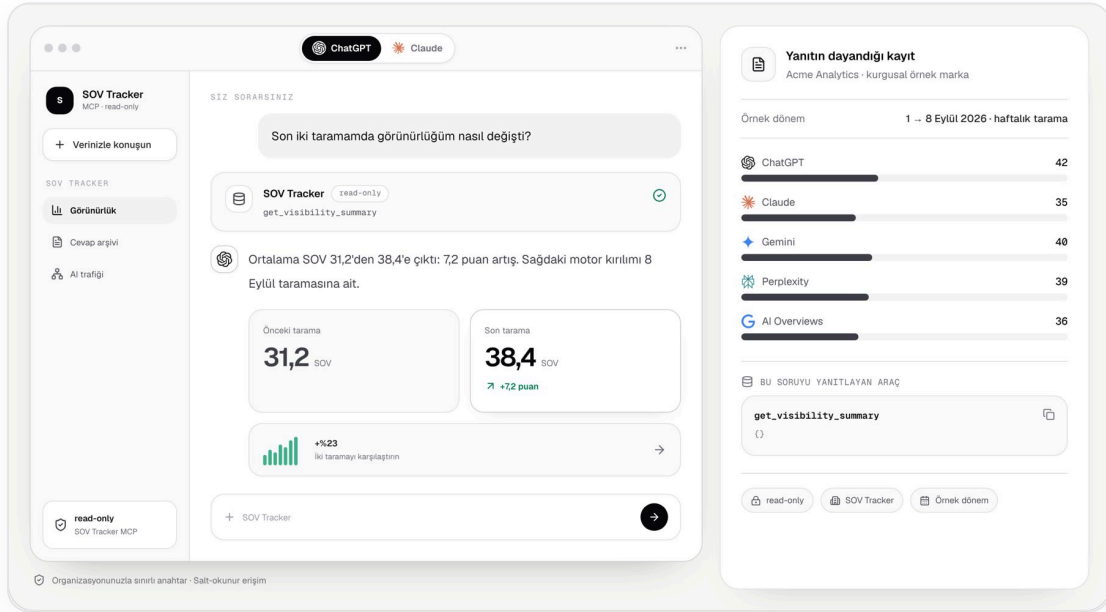
Dijital ajanslar

Müşterilerinizin AI görünürlüğünü kendi markanızla raporlayın, yeni bir hizmet kalemi açın.

API ve MCP · Pro ve üstü

Görünürlük verinizi kendi AI asistanınıza sorun

Paneldeki ölçümler, salt-okunur bir bağlantıyla ChatGPT veya Claude içinden sorgulanabilir: "Son iki taramamda görünürlüğüm nasıl değişti?" diye sorarsınız, cevap ölçüm kaydınıza dayanır.



Neden SOV Tracker?

- Tüm ücretli paketlerde 5 motor; motor başına ek ücret yok
- Her cevap kanıtıyla saklanır: ne sorduk, ne cevap geldi, hangi kaynak gösterildi
- Ölçülemeyen sonucu sıfır saymayız; eksik motor açıkça yazılır
- Yayınlanmış metodoloji: her metriğin tanımı ve formülü açık
- Türkçe ve İngilizce panel ve ölçüm

Paketler

	Free	Starter	Pro	Agency	Enterprise
Fiyat (aylık)	\$0	\$89	\$199	\$449	Teklif
Yıllık ödemede	—	\$979	\$2.189	\$4.939	Sözleşme
AI motoru	ChatGPT	5	5	5	5
Takip edilen soru	Tek seferlik 5 soru	50	120	300 havuz	Özel
Ölçüm sıklığı	30 günde 1 tarama	Haftalık + günlük Priority	Haftalık + günlük Priority	Haftalık + günlük Priority	Özel
Proje / pazar	1 / 1	1 / 1	3 / 5	10 / havuz içinde	Özel
Rakip takibi	—	10	25	50	Özel
Editör	1	3	10	25	Özel
Site Hazırlığı denetimi	—	Ayda 1	Ayda 1	Ayda 1	Ayda 1
API ve MCP	—	—	✓	✓	✓
White-label ve ajans paneli	—	—	—	✓	✓

Görüntüleyici sayısı tüm ücretli paketlerde sınırsızdır. Yıllık ödemede 12 ay kullanılır, 11 ay ödenir. Ek Site Hazırlığı denetimi 10 kredidir. Fiyatlara KDV dahil değildir. Güncel bilgi: sovtracker.com/tr/pricing

Ücretsiz tarama ile başlayın

Marka adınızı ve kategorinizi yazın; ChatGPT'ye müşterinizin soracağı 5 soruyu sorar, sonucu gösteririz. Kayıt veya kredi kartı gerekmez.

sovtracker.com/tr/free-scan

Sorularınız için: hello@sovtracker.com

Görseller SOV Tracker panelinin örnek ekranlarıdır; kurgusal markalarla (Acme Spor, Acme Analytics) hazırlanmıştır.